

# Ekosystem BNI

W swojej kompleksowości BNI stało się pewnego rodzaju ekosystemem, który odpowiednio używany może zaspokajać wiele bardzo istotnych potrzeb właściciela firmy. Podstawą naszych działań jest i zawsze będzie członkostwo - dzięki regularności, budowaniu znaczących relacji oraz nastawieniu na biznes, formuła jest niesamowitą bazą do pozostałych działań. BNI bardzo mocno ewoluuje, dając coraz większą wartość, coraz szerszej rzeszy firm.

## Marki w ramach Grupy kapitałowej

Marka	Skala firm*	Typowe wyzwania	Członkostwo	Uwagi, strona www
<b>BNI klasyczny</b>	do 5 mln	sprzedaż, oszczędność czasu	14 700 zł netto	bni.pl bni.com biznesprzezrekomendacje.pl
<b>BNI Premium</b>	1 - 5 mln	oszczędność czasu, skalowanie, nowe biznesy	49 700 zł netto	bni.pl bni.com biznesprzezrekomendacje.pl
<b>BNI+</b>	10 - 100 mln	oszczędność czasu, skalowanie, nowe biznesy	pakiet podstawowy: 100 000 zł netto  pakiet pełny: 200 000 zł netto	bni.pl bni.com biznesprzezrekomendacje.pl
<b>CC</b>	100 - 999mln	skalowanie, nowe biznesy	pakiet podstawowy: 220 000 zł netto  pakiet rozszerzony: 320 000 zł netto  pakiet pełny: 420 000 zł netto	corporateconnections.pl
<b>CC+</b>	od miliarda	nowe biznesy	pakiet podstawowy: 500 000 zł netto  pakiet rozszerzony: 750 000 zł netto  pakiet pełny: 1 000 000 zł netto	CC.pl

# Produkty i usługi w BNI

Podstawą działania w BNI jest Członkostwo, które daje solidną bazę do rozwoju firmy z wykorzystaniem strategii marketingowych. Aby odpowiadać również na inne potrzeby Członków i wносить jeszcze większą wartość, wprowadzone zostały nowe produkty.

Przykłady produktów i usług w ramach BNI:

- pakiet Twój opiekun BNI - indywidualna opieka nad Członkiem oraz wsparcie strategii networkingowej;
- konferencja ogólnopolska BNI - sposób na poznanie Członków BNI z całej Polski;
- konferencja międzynarodowa BNI - sposób na poznanie Członków BNI z całego świata;
- wyjazdy BNI typu business weekend;
- szkolenia BNI University online - aktualnie bezpłatne;
- książki - „52 historie biznesowe polskich firm” oraz „Najbardziej znany sekret marketingu”;
- inne projekty.



Mimo iż - jak wielokrotnie zostało wspomniane - to Członkostwo BNI jest podstawowym i najważniejszym produktem, to korzystanie z dodatkowych produktów i usług w praktyce znacznie zwiększa zaangażowanie Członków oraz ich możliwości wykorzystywania BNI. Z racji tego, iż charakter usług dodatkowych jest często szkoleniowy oraz zawiera elementy networkingu, zalecane są one dla wszystkich, którzy w znaczącym stopniu chcą wykorzystać BNI.

## Wizja przyszłości

“

*Chcemy być,  
w świadomości  
przedsiębiorcy,  
rozwiązaniem  
większości jego  
problemów.*

Świat idzie do przodu, rzeczywistość za oknem się zmienia, a w centrum tego wszystkiego stoi przedsiębiorca. Przedsiębiorca ze swoimi celami, wyzwaniami, porażkami i sukcesami. Stoi sam. Naszą wizją jest, by nikt nie musiał działać w biznesie sam, a każdy rzetelny, nastawiony na współpracę właściciel firmy mógł otrzymać wszelkie potrzebne mu wsparcie.

W niedługim czasie BNI Polska osiągnie współczynnik penetracji pozwalający swobodnie posługiwać się stwierdzeniem „mamy dostęp do większości firm w Polsce”. Dzięki oferowanym produktom i usługom dostarczanym przez ponadprzeciętny zespół BNI tworzymy istotne zmiany w firmach każdej skali, działających w prawie każdej branży, zmieniając oblicze gospodarki naszego kraju. Chcemy być w świadomości przedsiębiorcy rozwiązaniem większości jego problemów.

To właśnie rozumiemy pod hasłem: „**zmienimy sposób, w jaki świat robi biznes**”.